

VIII Targi i Wystawa Zoologiczno-Botaniczna



28-30 sierpnia 2009
Hala Stulecia (Ludowa)
Wrocław

Targi ZOO-BOTANICA organizowane są cyklicznie w drugi weekend września od siedmiu lat. W tym roku, wyjątkowo, odbędą się w sierpniu!



To impreza o ugruntowanej pozycji w polskiej branży zoologicznej i botanicznej. Charakter targów doskonale oddaje sformułowanie „dla każdego coś dobrego”. Wielbiciele fauny i flory znajdą tu wszystko, co ich interesuje. Na odwiedzających wrocławskie targi czekają m.in. wiodące polskie firmy (ich najnowsze produkty i usługi), profesjonalni hodowcy, czy stowarzyszenia związane z zoologią i botaniką. Ponadto wyjątkowo liczne i atrakcyjne są towarzyszące targom prelekcje, wystawy i pokazy. Ich rozmach i popularność wśród odwiedzających targi świadczą jednoznacznie o unikatowości wrocławskiej imprezy i wyróżniają ją spośród licznych, młodszych naśladowców w całej Polsce. Stąd tegoroczne hasło - „Jedynie takie targi w Polsce”. Bo czy można wymienić choćby jedną imprezę na której:

- ceny za powierzchnie wystawiennicze są tak zachęcające?
- bliskość do granicy południowej i zachodniej gwarantuje zwiększenie liczby zagranicznych gości?
- prezentują się jednocześnie przedstawiciele branży zoologicznej i botanicznej?
- można spotkać profesjonalistów i hobbystów w równej mierze zadowolonych z wizyty na targach?

Liczby świadczą same za siebie: średnio 140 wystawców i 18 tys. odwiedzających! Na ten wynik organizator pracuje sukcesywnie od wielu lat.

Przy każdej kolejnej edycji organizator szczególnie dba o poszerzenie grupy zaproszonych do udziału bądź odwiedzenia imprezy zagranicznych gości związanych z obiema branżami oraz przedstawicieli sklepów, hurtowni i dystrybutorów z całego kraju.

Dla hobbystów zaś (choć nie tylko dla nich), jak co roku, przewidziano liczne konkursy, począwszy od konkursu na najciekawsze akwarium, poprzez konkurs fotograficzny oraz inne, do których odwiedzający zdążyli się przyzwyczaić- np. wybór najsympatyczniejszych piesków i kotów rasowych.

Czy warto przegapić taką imprezę? Oczywiście, że nie!

ORGANIZATOR:



AGENCJA
WiGoR®

ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław
tel./fax: 071 359 62 71, 071 359 08 51
e-mail: office@wigor-targi.com



- **Terrarystyka** - zwierzęta oraz pełne wyposażenie
- **Akwarystyka** - pełne wyposażenie
- **Ryby akwariowe i do oczek wodnych**
- **Rośliny akwariowe i do oczek wodnych, tropikalne i okazy kolekcjonerskie**
- **Rośliny wodne, błotne i preparaty do wody**
- **Sprzęt i akcesoria do zakładania oczek wodnych:** kamień, żwir ozdobny, folie, filtry, pojemniki plastikowe
- **Usługi w zakresie projektowania i aranżacji:** akwariów, terrariów, ogrodów wodnych, skalnych, kaskad, oczek wodnych i terenów zielonych
- **Ogrody i kaskady wodne:** kamień ozdobny, oświetlenie, pompy wodne, fontanny, rzeźby ogrodowe, filtry
- **Ogrody skalne i rośliny (byliny)**
- **Ogrody japońskie i bonsai**
- **Krzewy ozdobne**
- **Kamień ozdobny**
- **Mała architektura ogrodowa i projektanci ogrodów**
- **Drobny sprzęt i akcesoria ogrodnicze**
- **Oferta parków, ogrodów zoologicznych i botanicznych**
- **Hodowle zwierząt rasowych:** psy, koty, konie
- **Zwierzęta do hodowli domowych**
- **Sprzęt i akcesoria do hodowli i pielęgnacji zwierząt domowych**
- **Pożywienie, karmy i odżywki dla zwierząt**
- **Małe zwierzęta egzotyczne:** ptaki, gryzoni, gady, płazy
- **Drób i gołębie ozdobne**
- **Gołębie pocztowe**
- **Sprzęt do transportu i przechowywania zwierząt**
- **Galanteria i zabawki dla zwierząt**
- **Artykuły rymarskie dla psów, kotów i koni**
- **Sprzęt i akcesoria do uprawiania jazdy konnej, stadniny koni, ośrodki jeździeckie i hodowcy koni**
- **Środki farmaceutyczne i materiały medyczne stosowane wyłącznie u zwierząt:** lekarstwa, technika, sprzęt i inne
- **Lecznice dla zwierząt**
- **Schroniska i hotele dla zwierząt**
- **Cmentarze dla zwierząt**
- **Ośrodki tresury dla zwierząt**
- **Wydawnictwa specjalistyczne:** zoologiczne, botaniczne, weterynaryjne, ogrodnicze (książki, poradniki, albumy, czasopisma)

PLANOWANE WYSTAWY:

- akwarystyczna • terrarystyczna • kotów rasowych
- psów rasowych • gryzoni • bonsai

Zapraszamy stowarzyszenia i związki do współpracy przy organizacji wystaw:

- akwarystycznej
- terrarystycznej
- kotów
- ptaków
- psów
- roślin

REGULAMIN Targów Zoo-Botanica 2009

1. **Przepisy regulaminu stanowią integralną część umowy i obowiązują wszystkich uczestników Targów zorganizowanych przez Agencję WIGOR®.**
2. **Organizator:**
Agencja WIGOR®
ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław,
tel./fax: 071 359-62-71, 359-08-51, e-mail: office@wigor-targi.com

Miejsce: HALA STULECIA, ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
3. **Terminy**
 - 3.1. Czas trwania Targów: 28-30 sierpnia 2009 r.
 - 3.2. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń: 31 lipca 2009 r.
 - 3.3. Godziny otwarcia Targów:
 - 3.3.1. Dla Wystawców: 9:00 – 18:30
 - 3.3.2. Dla Zwiedzających: 10:00 – 18:00.
 - 3.4. Przygotowanie stoisk przez Wystawców: 27 sierpnia 2009 w godzinach 9:00 – 24:00.
 - 3.5. Demontaż stoisk przez Wystawców: 30 sierpnia 2009 w godzinach 18:00 – 24:00.
4. **Warunki udziału**
 - 4.1. Podstawą udziału w Targach jest prawidłowo wypełniony formularz KARTY ZGŁOSZENIA stanowiący umowę najmu powierzchni ekspozycyjnej z wymienieniem wielkości zamówionej powierzchni oraz wskazaniem osoby upoważnionej do występowania wobec Organizatora w imieniu i na rzecz Zgłaszającego.
 - 4.2. **Wypełnione formularze prosimy odesłać do Agencji WIGOR®** ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław i na numer fax: 071 359 62 71 lub 071 359 08 51.
 - 4.3. **Termin przyjmowania zgłoszeń i zamówień upływa 31 lipca 2009r.**
 - 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wykonania prac i usług zgłoszonych po 31 lipca 2009 r.
 - 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków określonych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
5. **Warunki i terminy płatności**
 - 5.1. Opłatę za najem powierzchni wystawienniczej oraz świadczenia dodatkowe podane w KARCIE ZGŁOSZENIA należy wpłacić na konto nr: **PKO BP S.A. 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083** lub w kasie Agencji WIGOR®:
 - pełną kwotę wynikającą z wypełnionego zamówienia (formularze A,B,C,D) wraz z podatkiem VAT do 08 sierpnia 2009 r. (zgodnie z warunkami płatności zawartymi w Formularzu A),
 - pozostałe **koszty zleconych dodatkowo usług** wraz z podatkiem VAT **przed Targami** tj. do dnia montażu (patrz pkt. 3.4).
 - 5.2. Wszystkie wpłaty muszą być udokumentowane kopią przelewu potwierdzonego przez bank lub kwitem "Kasa Przyjmie" Agencji WIGOR®.
 - 5.3. **W przypadku przekroczenia terminu płatności naliczane będą odsetki w wysokości 1% za każdy dzień zwłoki.**
 - 5.4. Dla zabezpieczenia należności za najem oraz świadczenia dodatkowe Organizatorowi przysługuje ustawowe prawo zastawu na rzeczach ruchomych Wystawcy wniesionych na teren Targów.
 - 5.5. Faktury wystawiane są przez Organizatora natychmiast po wpłynięciu na konto lub do kasy Agencji WIGOR®, wynikającej z zamówienia, kwoty.
6. **VAT**

Wszystkie usługi oferowane przez Organizatora podlegają podatkowi VAT 22%. Wszystkie podane w formularzach ceny są cenami netto.
7. **Cło**
 - 7.1. Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców eksponaty, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej.
 - 7.2. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie kartetów ATA.
 - 7.3. **Odprawa celna towaru we Wrocławiu - tylko i wyłącznie przez C.Hartwig Gdynia S.A. Oddział Warszawa, Dział Spedycji Targowej, ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa. Osoba do kontaktu: Andrzej Szczeń, tel. +48 22 886 90 56, fax +48 22 609 19 00.**
- 7.4. Wszystkie czynności spedycyjno-celne Organizator zaleca wykonywać za pośrednictwem firmy C. Hartwig Gdynia S.A. za wynagrodzeniem według taryfy spedycyjnej.
8. **Zmiany, rezygnacje**
 - 8.1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Targach oraz rezygnacje należy składać w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia 1 sierpnia 2009 r.
 - 8.2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po upływie 7 dni od daty podpisania umowy, ale przed dniem 1 sierpnia 2009 r., naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 40 % wartości kwoty umowy.
 - 8.3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po dniu 1 sierpnia 2009r. Wystawca pokrywa pełne koszty udziału wynikające z podpisanej umowy.
9. **Identyfikatory i karty wstępu**
 - 9.1. Wystawca otrzymuje bezpłatnie 1 identyfikator na każde 2m² zamówionej powierzchni.
 - 9.2. Wystawca może zamówić u Organizatora odpłatne identyfikatory i karty wstępu .
 - 9.3. **Identyfikatory są imienne i muszą zostać podpisane przez Wystawcę własnoręcznie.** Nie można ich przekazywać innym osobom. Są one ważne tylko w połączeniu z urzędowym dokumentem stwierdzającym tożsamość. **W razie nadużycia identyfikator zostanie zatrzymany bez rekompensaty.**
 - 9.4. Koszty udziału w targach osób zaproszonych przez Wystawcę pokrywa Wystawca - istnieje możliwość zakupu kart wstępu u Organizatora.
10. **Obowiązki Organizatora**

Organizator zobowiązuje się:

 - 10.1. Zarezerwować stoisko w wymiarze zamówionym przez Wystawcę. Minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4m².
 - 10.2. Ustawić stoiska zgodnie z zamówieniem i możliwościami Organizatora (porównaj ppkt. 12.2-12.5 Regulaminu).
 - 10.3. Zapewnić jednolitą oprawę plastyczną Targów.
 - 10.4. Przekazać stoisko Wystawcy w dniu poprzedzającym rozpoczęcie Targów od godz. 9.00.
 - 10.5. Zapewnić dozór stoisk w czasie trwania Targów w godzinach: 30 minut po zamknięciu do 30 minut przed otwarciem (porównaj ppkt. 14.5 Regulaminu).
11. **Obowiązki Wystawcy**
 - 11.1. Obowiązkowe jest zamieszczenie przez Wystawcę wpisu podstawowego do Katalogu Targów.
 - 11.2. Należy uzgodnić z Organizatorem rozwiązanie funkcjonalne stoiska, jego wyposażenie i oprawę plastyczną.
 - 11.3. Zmiana koncepcji zabudowy stoiska, dokonana przez Wystawcę, wymaga pisemnego zgłoszenia z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia od terminu otwarcia Targów. Przebudowa jest odpłatna.
 - 11.4. Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach otwarcia Targów dla Zwiedzających (patrz ppkt. 3.3.2 Regulaminu).
 - 11.5. **Wystawca przejmuje i zdaje stoiska wraz z wyposażeniem na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.**
 - 11.6. Po zakończeniu Targów należy zdać stoisko.
 - 11.7. Wystawca nie może promować na Targach towarów, których użytkowanie jest prawnie zakazane. W przypadku niedostosowania się do wymogów, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Wystawcy z terenów targowych bez zwrotu poniesionych kosztów.
 - 11.8. Zabrania się bez zgody Organizatora umieszczać żadnych materiałów reklamowych poza stoiskiem oraz rozpowszechniać materiałów reklamowych firm, które nie są uczestnikami Targów.
 - 11.9. Podnajem stoiska lub jego części przez Wystawcę innej osobie lub firmie może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora.
12. **Stoisko**
 - 12.1. Zamówiona powierzchnia wystawiennicza przeznaczona jest wyłącznie dla Wystawcy.

- 12.2. Przyjęcie zamówienia na stoisko o określonych wymiarach jest warunkowane kolejnością zgłoszeń, dostępnością miejsca i ogólną koncepcją wystawy.
- 12.3. Lokalizacja stoiska wynika z ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem oraz projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej i warunków organizacyjno-technicznych terenu Targów.
- 12.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska /powierzchni zamówionej przez Wystawcę.
- 12.5. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o dokonanych zmianach.
- 12.6. Na życzenie Wystawcy Organizator prześle plan rozmieszczenia stoisk, nie wcześniej jednak niż 7 dni przed rozpoczęciem Targów.
- 12.7. W wypadku budowy stoiska z własnych materiałów, Wystawca musi posiadać niezbędne atesty przeciwpożarowe.
- 12.8. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonana po zamknięciu imprezy i za zgodą Organizatora.
- 12.9. Ściany zewnętrzne stoiska pozostają w gestii Organizatora.
- 12.10. Organizator zastrzega sobie prawo umieszczenia na terenie stoiska elementów ogólnej informacji i infrastruktury.
- 12.11. Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która spowoduje trwałe uszkodzenie ścian (np. przewiercanie ściany, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia, Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.
- 12.12. W wypadku zniszczenia lub zagubienia elementów wyposażenia stoiska, Wystawca zapłaci Organizatorowi dwukrotną wartość tego elementu, a w wypadku spowodowania innych szkód Organizator może dochodzić odszkodowania do wysokości szkody.

13. Transport

Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów na Targi jest wykonywane przez Wystawcę na jego koszt i ryzyko.

14. Ubezpieczenie i ochrona

- 14.1. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.
- 14.2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, po i w czasie trwania imprezy.
- 14.3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem siły wyższej.
- 14.4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi powstałej szkody.
- 14.5. Organizator zapewnia ochronę terenów wystawowych w godzinach: 30 minut po zakończeniu Targów do 30 minut przed rozpoczęciem Targów. **Firma ochroniarska nie nadzoruje stoisk w godzinach otwarcia Targów (patrz ppkt. 3.3.2 Regulaminu), w czasie montażu oraz demontażu przez Wystawców (patrz ppkt. 3.4 i 3.5 Regulaminu).**

15. Elektryczność i ochrona przeciwpożarowa

- 15.1. Prace elektroinstalacyjne wykonywane są wyłącznie przez służby Organizatora.
- 15.2. Na terenie Targów obowiązuje zakaz:
- palenia tytoniu i używania otwartego ognia poza wyznaczonymi miejscami,
 - eksponowania urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 cm od materiałów łatwopalnych i 30 cm od materiałów trudnopalnych oraz urządzeń odizolowanych od palnego podłoża,
 - korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń przystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - wnoszenia na tereny ekspozycyjne substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,
 - zastawiania dojsć i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych,
 - używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

16. Przepisy porządkowe

- 16.1. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się Wystawców i publiczności.

- 16.2. Eksponaty niebezpieczne (łatwopalne) mogą być prezentowane przez Wystawcę po otrzymaniu pisemnej zgody Organizatora.
- 16.3. Wystawca jest zobowiązany do dostarczenia eksponatów i materiałów reklamowych na teren Targów nie później niż do godziny 16.00 w przeddzień rozpoczęcia Targów. Wystawcy, prezentujący eksponaty o znacznych gabarytach i ciężarze, których usytuowanie może powodować częściowy demontaż i ponowny montaż zabudowy, proszeni są o przybycie na Targi z odpowiednim wyprzedzeniem.
- 16.4. Likwidacja ekspozycji nie może nastąpić przed zamknięciem Targów dla zwiedzających, w dniu ich zakończenia, ale nie później niż do godziny 24.

17. Reklamacje i roszczenia

- 17.1. Reklamacje Wystawców powinny być zgłaszane pisemnie Organizatorowi:
- reklamacje dotyczące stanu technicznego i lokalizacji w momencie odbioru stoiska,
 - pozostałe reklamacje w terminie 14 dni od zakończenia imprezy.
- 17.2. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane.
- 17.3. Ustne porozumienie między uczestnikami imprezy a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

18. Postanowienia i uwagi końcowe

- 18.1. Karta zgłoszenia traktowana jest jako umowa zawarta pomiędzy Organizatorem Targów a Wystawcą.
- 18.2. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego – sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 18.3. W przypadku uzasadnionego wzrostu cen realizacji Targów Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ceny wynajmu powierzchni wystawienniczej.
- 18.4. Organizator ma prawo przesunąć termin Targów lub je odwołać w przypadku zaistnienia okoliczności, które nie są od niego zależne – bez ponoszenia konsekwencji finansowych.

Organizator

Plan sytuacyjny i przykładowe ustawienie stoisk na terenach wystawienniczych w Hali Ludowej

